



GALILEO GREEN ENERGY È ORA GALILEO

**Un nuovo brand e un nuovo sito web
per la piattaforma paneuropea per lo sviluppo delle energie rinnovabili**

ZURICH, 14 LUGLIO. Un nuovo brand, un nuovo sito web. Galileo Green Energy è stata costituita nel 2020 come piattaforma paneuropea per lo sviluppo delle energie rinnovabili. Da allora, è cresciuta rapidamente in sette mercati chiave europei, con una pipeline di oltre 4GW di progetti di energia rinnovabile in fase di sviluppo e più di 50 dipendenti. D'ora in poi, Galileo Green Energy è, semplicemente, Galileo. Perché?

Alla luce della rapida crescita dell'azienda in un mercato che richiede fornitura di energia affidabile a prezzi prevedibili e accessibili, il management team di Galileo ha ritenuto che fosse giunto il momento di intraprendere una revisione strategica del brand. Obiettivo: valutare sia come la società venisse percepita all'esterno, sia se si stesse distinguendo appieno in un mercato competitivo e dinamico. Contestualmente il management team ha voluto assicurarsi che i valori fondamentali e i fattori di differenziazione della società fossero chiari; e che il suo desiderio di essere un partner di fiducia, un datore di lavoro che offre grandi opportunità di crescita e uno sviluppatore e operatore capace e responsabile di impianti di energia rinnovabile fosse chiaramente visibile.

Il management team ha deciso, quindi, di concentrare brand e logo sul nome abbreviato Galileo. Perché così la società è già conosciuta da partner e dipendenti; e perché, d'altra parte, le sue credenziali di operatore "green" sono ormai ampiamente riconosciute nel settore. Ma c'è di più in questo nome abbreviato: la società si sforza di rimanere intraprendente e agile nel perseguire l'obiettivo di dare un contributo significativo alla transizione a favore delle energie rinnovabili in Europa. Il brand Galileo rappresenta meglio questi principi di flessibilità, adattandosi appieno ai piani della società di promuovere nuove idee e attività commerciali.

"Due anni fa, quando ho fondato Galileo Green Energy, il brand e il logo sono stati creati quasi di corsa. Ora, dopo due anni di crescita in tutti i mercati e le tecnologie, compresi solar rooftop I&C e eolico offshore, abbiamo un team di oltre 50 dipendenti e stiamo lavorando con 14 partner di sviluppo in sette mercati europei, sviluppando congiuntamente più di 4GW di nuovi progetti di energia rinnovabile. Ritengo che Galileo abbia già lasciato un'impronta forte e marcata nel mercato europeo; e siamo tutti entusiasti di procedere sotto questa nuova bandiera mentre ci dirigiamo verso il nostro obiettivo di 20 GW" dice Ingmar Wilhelm, CEO.

"Il brand Galileo e la brand identity che ne deriva sono un segno più semplice e distintivo della nostra società, delle ampie capacità settoriali del nostro team e della nostra crescita pianificata nel settore energetico europeo. Il cambiamento del brand e del visual riflette, inoltre, la nostra cultura imprenditoriale e lo spirito di squadra, poiché è stato creato in modo collaborativo facendo leva sulla nostra mission e sui nostri valori" aggiunge Katy Hogg, COO.



Il nuovo sito web intende rappresentare in modo trasparente la società, i suoi valori fondamentali, le sue persone e le sue attività nel settore europeo delle energie rinnovabili. Con la crescita del portafoglio di Galileo, cresceranno anche le informazioni disponibili sul sito, già ora un punto di riferimento che offre un quadro chiaro del business e la possibilità di candidarsi per le posizioni ancora aperte.

La brand strategy e il processo di progettazione creativa di Galileo sono stati guidati da Perfect Storm, uno studio inglese con sede nel nord dell'Inghilterra. Perfect Storm ha apportato un pensiero nuovo, il desiderio di sostenere ma anche di mettere in discussione gli assunti e il brand, oltre a una grande esperienza e capacità nell'ambito del marketing digitale.

A proposito di GALILEO

Galileo Green Energy GmbH ("Galileo") è stata creata con una visione industriale del settore energetico in cui la combinazione di quattro competenze chiave fa la differenza nell'affrontare con successo la nuova era delle rinnovabili: sviluppo competitivo dei progetti; vendita di energia elettrica ai consumatori finali; gestione dell'energia; soluzioni di finanziamento innovative. In quest'ottica, Ingmar Wilhelm, business developer e imprenditore nel mondo delle rinnovabili e della transizione energetica, e l'Investment manager internazionale Morrison & Co., combinando la loro profonda esperienza nel settore delle infrastrutture e delle energie rinnovabili sia nei mercati privati che in quelli quotati, hanno creato la piattaforma Galileo nel febbraio 2020. Galileo è una società con una visione a lungo termine del mercato dell'energia che ha raccolto il sostegno finanziario di quattro importanti investitori. Due sono australiani: Commonwealth Superannuation Corporation (CSC), che ha oltre 30 anni di esperienza nella fornitura di servizi ai sistemi pensionistici dei dipendenti del governo australiano e dei membri dell'Australian Defence Force; e Morrison & Co Growth Infrastructure Fund (MGIF), un veicolo gestito da Morrison & Co, istituito nel 2018 per fornire agli investitori istituzionali e di alto livello l'accesso agli investimenti in beni infrastrutturali non quotati e sostenibili. Altri due investitori provengono dalla Nuova Zelanda: Infratil Limited, una società di investimento in infrastrutture quotata sia alla borsa valori neozelandese che a quella australiana, che possiede portafogli di energia rinnovabile, aeroporti, data center, società di telecomunicazione e infrastrutture sociali; e New Zealand Superannuation Fund (NZ Super Fund), un fondo patrimoniale sovrano istituito dal governo neozelandese per prefinanziare il costo futuro delle pensioni. Galileo ha ricevuto un impegno di capitale iniziale di 220 milioni di euro, con un contributo di Infratil del 40%, e di CSC, NZ Super Fund e MGIF del 20% ciascuno.

Galileo Green Energy GmbH
Usterstrasse 12, 8001 Zurich
Contatti: info@galileo.energy
Telefono: +41 44 505 63 38
Sito web: www.galileo.energy